



## ESPC 2014 - Windsor (Ontario)



## Francis Boulianne, Pierre-Luc Larouche

## Achats san\$ bon « sens »

**Défi:** Santé

Catégorie: Intermédiaire

Région: Saguenay-Lac Saint-Jean

Ville: Chicoutimi, QC

**École:** Séminaire de Chicoutimi, services éducatifs

**Sommaire:** Depuis toujours, les hommes s'influencent les uns les autres. Ce concept

est bien connu en marketing; les vendeurs améliorent constamment leurs techniques pour pousser les consommateurs à acheter davantage. Tout est mis en scène : les odeurs, la musique, les couleurs, bref, tous nos sens

sont stimulés. C'est ce qu'on appelle le marketing sensoriel.

## **Biographies**

Francis - Je m'appelle Francis Boulianne et j'ai 15 ans. J'adore le sport comme le soccer, le football et le ski. Je joue de la batterie depuis maintenant 7 ans et j'ai commencé la guitare il y a de cela 1 ans. Je participe a certains évènement comme "secondaire en spectacle" et le "rase-o-thon". En sixième année, j'ai participer à un programme d'immersion anglaise, ce qui m'a beaucoup aidé par la suite. Je ne sais toujours pas ce que je veux faire plus tard, mais je suis attiré par les science, bien sur, mais aussi les communications. Et voilà un bref survol de ma vie!

Pierre-Luc - Je m'appelle Pierre-Luc Larouche et j'ai quatorze ans. Je suis né le vingt mai 1999 à Chicoutimi. Je suis en secondaire trois au Séminaire de Chicoutimi. Cela fait 3 ans que je suis impliqué dans mon école en tant que député de classe, ou dans d'autres domaines comme "Secondaire en Spectacle" et le "Rase-O-Thon Marie-Hélène Côté". Je joue au Football depuis trois ans et je pratique la guitare depuis un an. C'est la deuxième année consécutive que je participe a l'expo science, mais la première fois au Pan-Canadien.





