

CWSF 2014 - Windsor, Ontario



Francis Boulianne, Pierre-Luc Larouche

Achats san\$ bon « sens »

Challenge: Health

Category: Intermediate

Region: Saguenay-Lac Saint-Jean

City: Chicoutimi, QC

School: Séminaire de Chicoutimi, services éducatifs

Abstract: Depuis toujours, les hommes s'influencent les uns les autres. Ce concept est bien connu en marketing; les vendeurs améliorent constamment leurs techniques pour pousser les consommateurs à acheter davantage. Tout est mis en scène : les odeurs, la musique, les couleurs, bref, tous nos sens sont stimulés. C'est ce qu'on appelle le marketing sensoriel.

Biographies

Francis - Je m'appelle Francis Boulianne et j'ai 15 ans. J'adore le sport comme le soccer, le football et le ski. Je joue de la batterie depuis maintenant 7 ans et j'ai commencé la guitare il y a de cela 1 ans. Je participe a certains évènement comme "secondaire en spectacle" et le "rase-o-thon". En sixième année, j'ai participer à un programme d'immersion anglaise, ce qui m'a beaucoup aidé par la suite. Je ne sais toujours pas ce que je veux faire plus tard, mais je suis attiré par les science, bien sur, mais aussi les communications. Et voilà un bref survol de ma vie!

Pierre-Luc - Je m'appelle Pierre-Luc Larouche et j'ai quatorze ans. Je suis né le vingt mai 1999 à Chicoutimi. Je suis en secondaire trois au Séminaire de Chicoutimi. Cela fait 3 ans que je suis impliqué dans mon école en tant que député de classe, ou dans d'autres domaines comme "Secondaire en Spectacle" et le "Rase-O-Thon Marie-Hélène Côté". Je joue au Football depuis trois ans et je pratique la guitare depuis un an. C'est la deuxième année consécutive que je participe a l'expo science, mais la première fois au Pan-Canadien.

Youth Science Canada
PO Box 297
Pickering ON L1V 2R4
www.youthscience.ca / info@youthscience.ca
416-341-0040