

CWSF 2017 - Regina, Saskatchewan



Jasmin Ricard, Elliot Christin

Quel est l'effet des pubs?

Challenge: Discovery

Category: Junior

Region: Estrie

City: Waterville, QC

School: École des Enfants-de-la-Terre

Abstract: Notre but premier est de déterminer le type de publicité qui fonctionne le mieux avec les humains. Pour y arriver, nous avons eu l'idée de parler des différents types de publicité et des média utilisés pour faire de la publicité. La base de notre projet est la vulgarisation d'une partie du vaste domaine de la publicité et se situe dans la catégorie des "Sciences sociales".

Biographies

Jasmin - Jasmin Ricard a 13 ans et termine bientôt son secondaire 1 à l'École des Enfants-de-la-Terre, en Estrie, au Québec. Grand sportif depuis son tout jeune âge, il pratique le karaté (ceinture mauve), le soccer et la planche à neige en hiver. C'est avec la guitare et le théâtre qu'il exprime son sens artistique. Il a d'ailleurs participé à son premier court métrage cet été en tant que comédien. En ce qui attrait aux sciences, c'est en pratiquant au fil des ans, ses nombreuses expériences des « Débrouillards » qu'il a cultivé son esprit scientifique et son aventure à Expo-Science a nettement confirmé son intérêt...

Elliot - Bonjour. Je m'appelle Elliot Christin, j'ai 12 ans et je vais à l'école des Enfants-de-la-Terre. J'aime beaucoup faire du volley-ball et de la guitare. L'hiver, je fais de la planche à neige. En ce moment, je n'ai aucune idée de mes études post-secondaires et de ma future carrière. L'idée de faire ce projet est venue de la sœur de mon coéquipier Jasmin, Jade, qui était beaucoup influencé par la pub. Alors, nous nous sommes demandé " comment la pub est capable d'autant influencer un humain". C'est la source d'inspiration pour notre projet. Si nous voulions pousser notre projet plus loin, je pense que nous ne ferions pas qu'une v...

Youth Science Canada
PO Box 297
Pickering ON L1V 2R4
www.youthscience.ca / info@youthscience.ca
416-341-0040